



Barbara Schöneberger lässt schufteln ...

... für den RED NOSE DAY. „Die Hausbau-Promis“ errichten innerhalb von zwei Monaten in Plau bei Brandenburg ein Traumhaus. Das schicke, neue Heim wird versteigert, der Erlös kommt der ProSieben-Charity-Aktion RED NOSE DAY zugute. Unter der strengen Aufsicht von Barbara Schöneberger und der professionellen Anleitung des Architekten Ronny Meyer aus Darmstadt und einiger Handwerker wird Woche für Woche ein anderes Promi-Team mit bekannten Gesichtern wie z.B. „RED NOSE DAY“-Moderator Thomas Herrmanns, Milena Preradovic, Jasmin Wagner, Ariane Sommer, Norbert Blüm, Ralph Morgenstern, Thomas Helmer u. v.m. baggern, mauern, spachteln, Leitungen verlegen, schwitzen und fluchen – alles für den guten Zweck. Hier zählen keine perfekt manikürten Fingernägel. Da wird rangeklotzt! Am 3. Juni 2004 erfolgte der erste Spatenstich, dann ging's mit den illustren Handwerkern zur Sache. Zum Schluss wird das Haus im Wert von ca. 250.000 Euro verkauft (ca. 1025 qm Grundstück, 130 qm Wohnfläche). Der Erlös fließt in die ProSieben-Spenden-Aktion RED NOSE DAY zugunsten Notleidender Kinder. „Die Hausbau-Promis – Schufteln für den RED NOSE DAY“ – sieben Folgen ab 6. Juli 2004 dienstags um 22.15 Uhr auf ProSieben. Während der Dreharbeiten fand Moderatorin Barbara Schöneberger sogar noch Zeit, **VORHANG AUF** die berüchtigten 9 1/2 Fragen zu beantworten. Danke!



1. Welches Buch liegt zur Zeit auf Ihrem Nachttisch?
„Achtung, Vorurteile!“ von Peter Ustinov
 2. Welche CD liegt zur Zeit in Ihrem Player?
Zur Zeit rauf und runter: Jamie Collum: „Twenty something“
 3. Ein Fünf-Sterne-Koch kommt zu Ihnen. Was darf er Ihnen kochen? Irgendwas Creolisches: Süß und salzig gemischt. Hauptsache total exotisch.
 4. Sie können sich einen Gast Ihrer Wahl (auch einen internationalen) einladen. Wer speist mit Ihnen?
Selbstverständlich Zinedine Zidane. Wir reden nicht über Fußball!
 5. Sie können ein Bühnenerlebnis Ihrer Wahl (Musik, Theater oder sonst) nach Südhessen holen. Welches nehmen Sie? Leonce + Lena. Und Grönemeyer kommt live und mischt die Musik
 6. Ab morgen haben Sie überraschend drei Wochen Urlaub. Was machen Sie? Am liebsten in große Städte reisen. Und eine Woche zuhause. Und jeden Abend Besuch einladen.
 7. Am Wochenende gewinnen Sie 500.000 Euro im Lotto. Wofür geben Sie das Geld aus?
Ich spare. Bin sehr sicherheitsliebend.
 8. Sie sind einen Tag lang Präsident für Südhessen. Was machen Sie zuerst, als zweites, als drittes?
Erstens: Reichtum besser verteilen. Zweitens: TV Programm verbessern. Drittens: Mehr McDonalds Filialen.
 9. Eine Fee gewährt Ihnen drei freie Wünsche, die nicht mit Geld zu bezahlen sind. Was wünschen Sie sich? Erstens: Endlos Sushi. Zweitens: Nochmal endlos Sushi. Drittens: Weltfrieden.
- 1/2. Stellen Sie eine Ihnen schon lange wichtige Frage an ...?
George W. Bush: „Was ist bei Ihnen eigentlich schief gelaufen?“



VORHANG AUF
magazin der region darmstadt

Verlag & Agentur
Landskronstraße 74
64285 Darmstadt

Tel.: 0 61 51 – 66 45 13
Fax: 0 61 51 – 66 45 16
ISDN: 0 61 51 – 66 25 25

www.vorhang-auf.com
info@vorhang-auf.com

Herausgeber und v.i.S.d.P.:
Giuseppe Pippo Russo
Anzeigenleitung:
Holger Rehberg
0 61 51 – 66 45 12

Verlagsrepräsentanz:
Helmut Assies, 0171 – 34 34 702

Layout + Anzeigengestaltung:
VORHANG AUF Verlag, Katharina Niespor, Sandra Russo, Arion Valiano, Uwe Schröder – dpi

Mitarbeiter: D. Bock, F. Bülow, F. Diefenbach, Y. Hoffmann, S. Marcur, A. Roß, W. Schwebel, Y. Russo, S. Breisch, S. Maxheimer

Belichtung & Druck:
Druckhaus Darmstadt

Erscheinungsweise: 10 mal im Jahr
Auflage: 30.000 Exemplare
Es gelten die Mediadaten 8/02
Copyright: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, alle Rechte vorbehalten, Nachdruck von Anzeigen, Artikeln und Bildern (auch auszugsweise), NUR MIT SCHRIFTLICHER GENEHMIGUNG DES VERLAGES!!!